


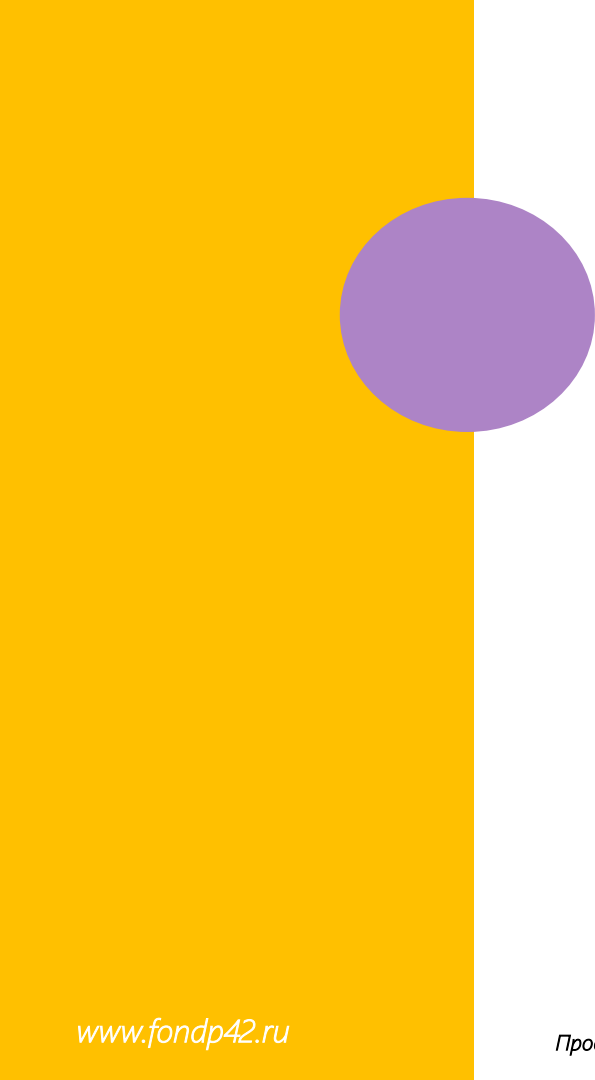


МУНИЦИПАЛЬНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ  
ФОНД ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
Г. КЕМЕРОВО

# ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

## ТРЕНДЫ / ИНСТРУМЕНТЫ

Юлия Волкогонова  
Ведущий маркетолог Муниципального  
некоммерческого Фонда поддержки малого  
предпринимательства г. Кемерово,  
ЦИСС Кемеровской области



Нужна ли предпринимателю  
реклама в Интернет пространстве?

Продвижение в соцсетях: обзор  
площадок и инструментов

Обзор трендов SMM 2020-2021

**НУЖНА ЛИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ РЕКЛАМА  
В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ?**

# Про онлайн-торговлю

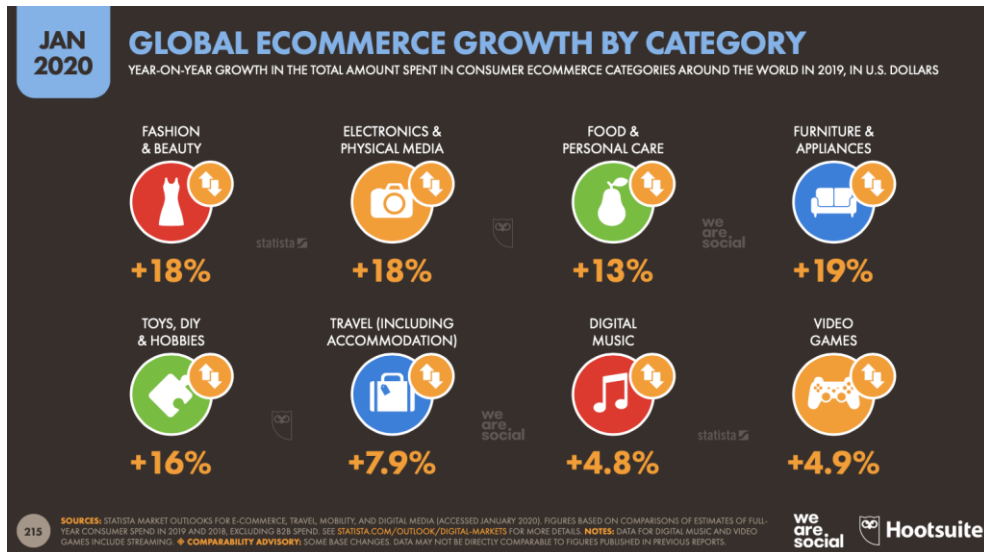
1

По итогам января - июня 2020 года доля e-commerce в общем обороте розничной торговли **уже достигла 10,9%. ОКОЛО 2,9 ТРЛН. РУБЛЕЙ**

Рынок интернет-торговли показал резкий рост в марте в связи с Covid-ограничениями и продолжает расти

Российский рынок отстает от китайского, там на долю e-commerce приходится 29,9%. Но приблизился к США (там 13,9%)

# Социальная коммерция. Покупки через соц сети. – Мир



Увеличение спроса за год по категориям:

- товары для моды и красоты **+18%**
- электроника **+18%**
- еда и уход за собой **+13%**
- мебель и бытовая техника **+19%**
- игрушки, товары для творчества и хобби **+16%**
- путешествия (включая аренду жилья) **+7,9%**
- музыка **+4,8%**
- видеоигры **+4,9%**

# Что продаётся в социальных каналах

исследования Data Ins

Самая популярная категория — одежда и обувь.  
Приносит больше 100 млрд ₽ в год

| Категория социальных продаж     | Млрд ₽ в год | Средний чек, ₽ * | Доля в сделках, % |
|---------------------------------|--------------|------------------|-------------------|
| Одежда и обувь                  | 101,4        | 1950             | 15,7              |
| Электроника и бытовая техника   | 97,6         | 3600             | 8,2               |
| Аренда недвижимости             | 79,9         | 6500             | 3,7               |
| Другие услуги                   | 74,9         | 1500             | 17,6              |
| Животные и растения             | 63,5         | 3000             | 6,4               |
| Детские товары                  | 31,0         | 1370             | 6,9               |
| Билеты (транспорт, мероприятия) | 22,8         | 1111             | 6,2               |
| Товары для дома и ремонта       | 21,0         | 1500             | 4,2               |
| Товары для хобби и рукоделия    | 18,1         | 1800             | 3,0               |
| Подарки, украшения              | 15,3         | 1300             | 3,6               |
| Продукты питания                | 12,3         | 1000             | 3,7               |
| Персонажи и объекты для игр     | 11,6         | 350              | 10,1              |
| Автозапчасти и аксессуары       | 9,1          | 2500             | 1,1               |
| Другое                          | 30,5         | -                | 7,7               |

# Социальная коммерция

2

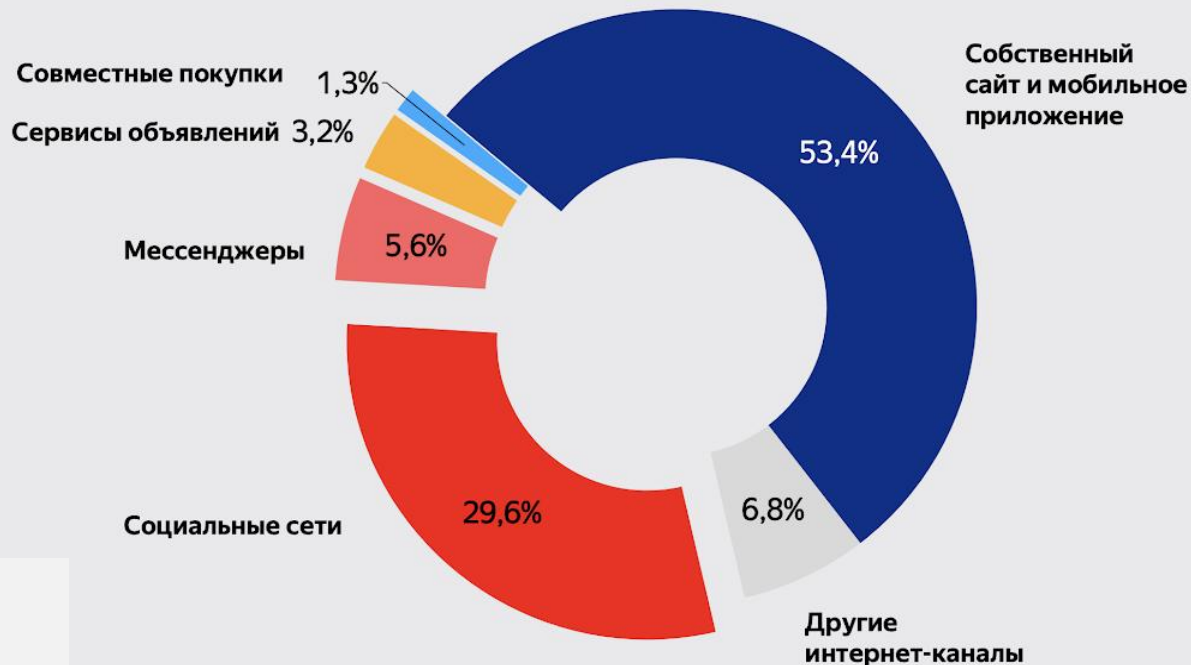
591 млрд рублей – годовой оборот продаж по соцканалам, треть приходится на соцсети.

1500 рублей – средний чек, у большей части компаний.

У компаний, которые регулярно используют соцсети для продаж, на них приходится 30% выручки.

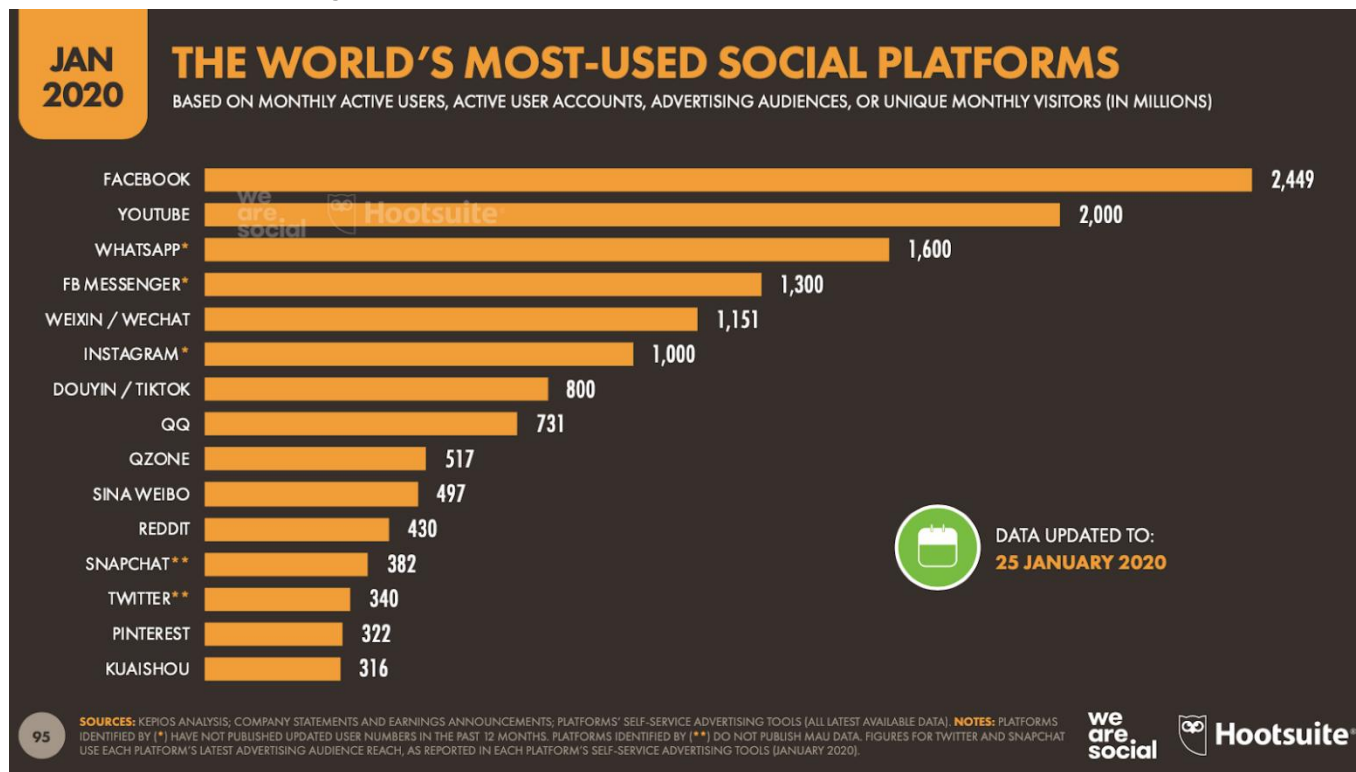
# Какая доля B2C-продаж в онлайне приходится на те или иные социальные каналы

У мерчантов, которые используют социальные каналы, на них приходится в среднем 39,8% от онлайн-выручки



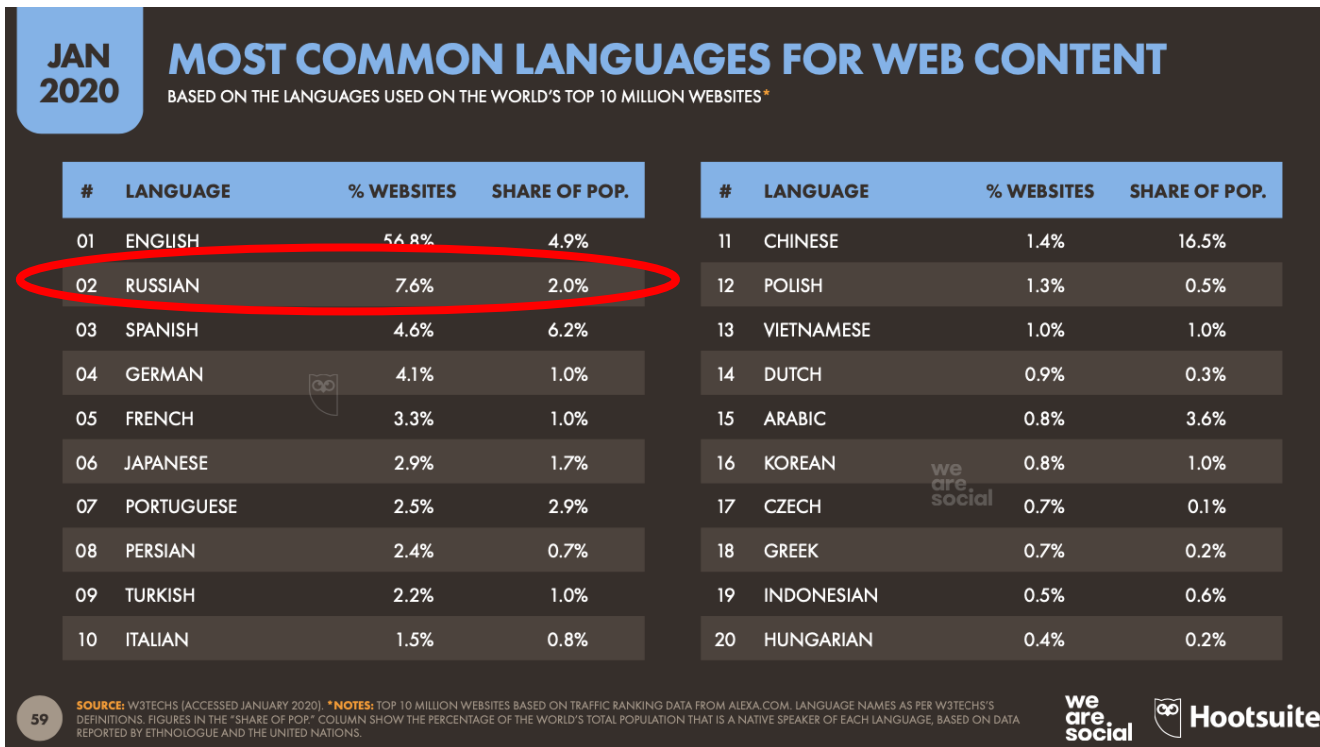


# Самые популярные социальные платформы. Мир



Активнее всего люди используют Facebook, Youtube и WhatsApp. Instagram на 6 месте, TikTok на седьмом.

# Язык мирового контента в Сети. Мир



7.6% мирового контента на русском языке и он занимает второе место. На первом месте английский — и для сравнения это 56.8%.

# Самые популярные форматы потребления контента. Мир

**90%** пользователей смотрят видео

**51%** интересуются, смотрят видеоблоги

**41%** слушают подкасты

**ВЫВОД: СОЦИАЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТ  
РАЗВИВАТЬСЯ И СТАНОВИТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ  
КАНАЛОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ.**

**КАКУЮ ВЫБРАТЬ ПЛОЩАДКУ И ФОРМАТЫ ДЛЯ ТОЙ ИЛИ  
ИНОЙ СФЕРЫ БИЗНЕСА – РЕШАТЬ ВАМ, ОПИРАЯСЬ НА  
АНАЛИТИКУ И ПОСТОЯННЫЕ ТЕСТИРОВАНИЯ ГИПОТЕЗ.**

# ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ: ОБЗОР ПЛОЩАДОК

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

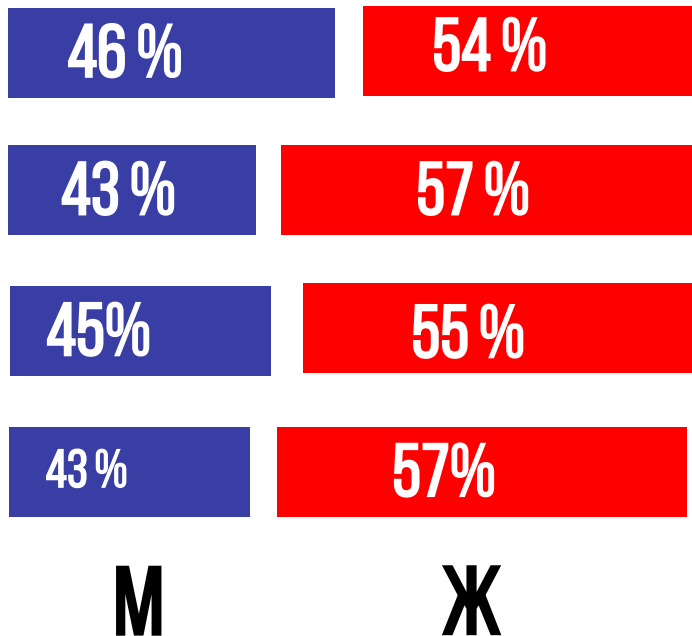
РЕЙТИНГ ПО  
КОЛИЧЕСТВУ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ТЫС. ЧЕЛ

|        |               |
|--------|---------------|
| 42 000 | Вконтакте     |
| 40 000 | Инстаграм     |
| 23 399 | Одноклассники |
| 21 600 | Фэйсбук       |

*\*Mediascope, webindex, Март 2020*

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ. ГЕНДЕР



ВКОНТАКТЕ

ОДНОКЛАССНИКИ

ФЭЙСБУК

ИНСТАГРАМ

ДАННЫЕ BRAND ANALYTICS АВГУСТ 2020

**ПРО ИНСТАГРАМ**



# ИНСТАГРАМ В РОССИИ

ВНУТРЕННИЕ ДАННЫЕ ИГ НА НАЧАЛО 2020



**1В**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В МИРЕ

**122 МЛН**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В США

**40 МЛН**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В РОССИИ

# Инстаграм. Распределение аудитории

## ПО ВОЗРАСТУ



20%

ДО 18

35%

18-24

35%

25-34

10%

35+

## ПО ЧИСЛУ АВТОРОВ

1. МОСКВА – 2 693 181

2. КРАСНОДАР – 1 666 066

3. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – 1 393 653

23. КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛ. - 223 020

# АУДИТОРИЯ ВЗРОСЛЕЕТ

РОСТ АУДИТОРИИ **35+** НА КОНЕЦ

2019 **В 4 РАЗА.** В 2020 – РОСТ  
ЗАМЕДЛИЛСЯ

ДОЛЯ ПОДРОСТКОВ СНИЗИЛАСЬ НА

**3,7%**



# Инстаграм-аккаунты в России

*Количество аккаунтов – 42 600 000*



40%

ЛЮДИ

26%

ОРГАНИЗАЦИИ

34%

БОТЫ

ДАННЫЕ РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ МАРКЕТИНГА 2019



Муниципальный некоммерческий  
Фонд поддержки  
налогов и предпринимательства  
г. Кемерово

# ИНТЕРАКТИВНАЯ СРЕДА



## 75%

Совершают  
действие  
после  
вдохновения  
постом

## 60%

Говорят, что  
узнали о  
продуктах  
и услугах  
из ИГ



## ОТСТУПИТЕ ОТ ПОДПИСЧИКОВ

**99%** покупок в  
Инстаграм  
совершают не  
подписчики  
сообщества.



# STORIES ПОПУЛЯРНЕЕ ЛЕНТЫ



Развитие вертикального формата

В 2016 — 250 млн.

Осенью 2017 — ок, 300 млн,

Летом 2018 это было 400 млн,

2019 - больше 500 млн пользователей в сутки.  
(в мире)

# ИНСТАГРАМ- СТОРИС

33 МИЛЛИОНА

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО

ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ

ПОЛНОЭКРАННАЯ РЕКЛАМА



[www.fondp42.ru](http://www.fondp42.ru)

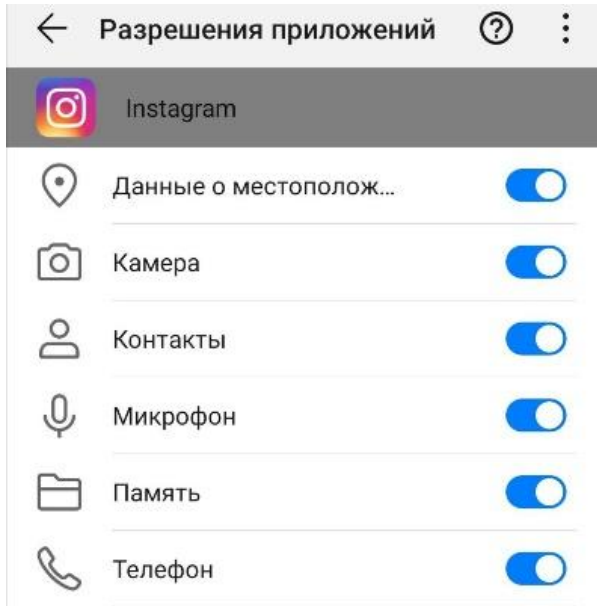
ВНУТРЕННИЕ ДАННЫЕ ИГ НА КОНЕЦ 2019



*Продвижение в сети Интернет (с) Любое использование или копирование материалов допускается лишь с разрешения правообладателя*



# КАК FB И IG СЛЕДЯТ ЗА НАМИ



Доступ к информации

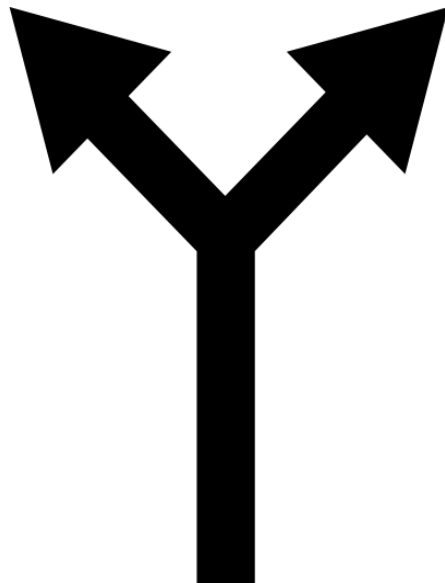
У FB и IG одна из самых мощных нейронных сетей в мире

# ПРОСЛУШКА



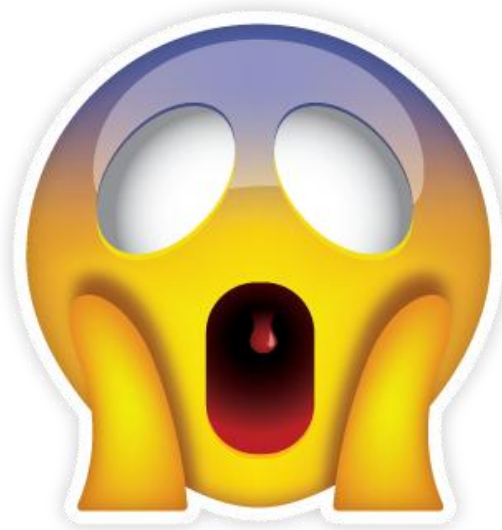
# ЧТО ДЕЛАТЬ?

---



# ПУТЬ № 1

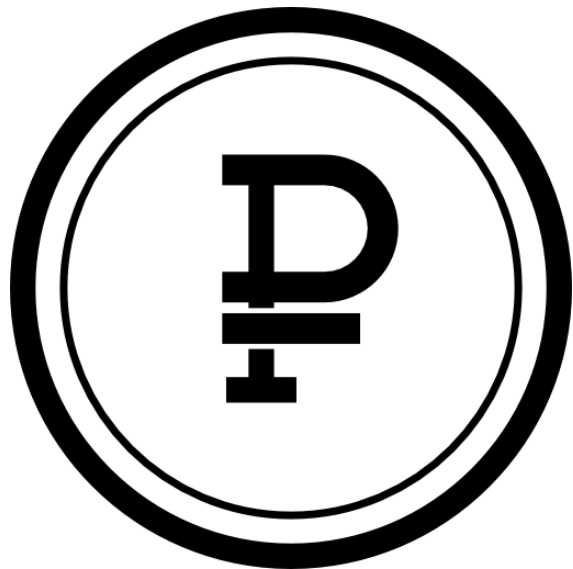
---



- осознать весь ужас происходящего,
- прийти в панику,
- стать параноиком,
- выбросить телефон,
- уехать в Тибет

## ПУТЬ № 2

---



Мы, как предприниматели, можем использовать эту информацию об интересах и поведении пользователей и монетизировать

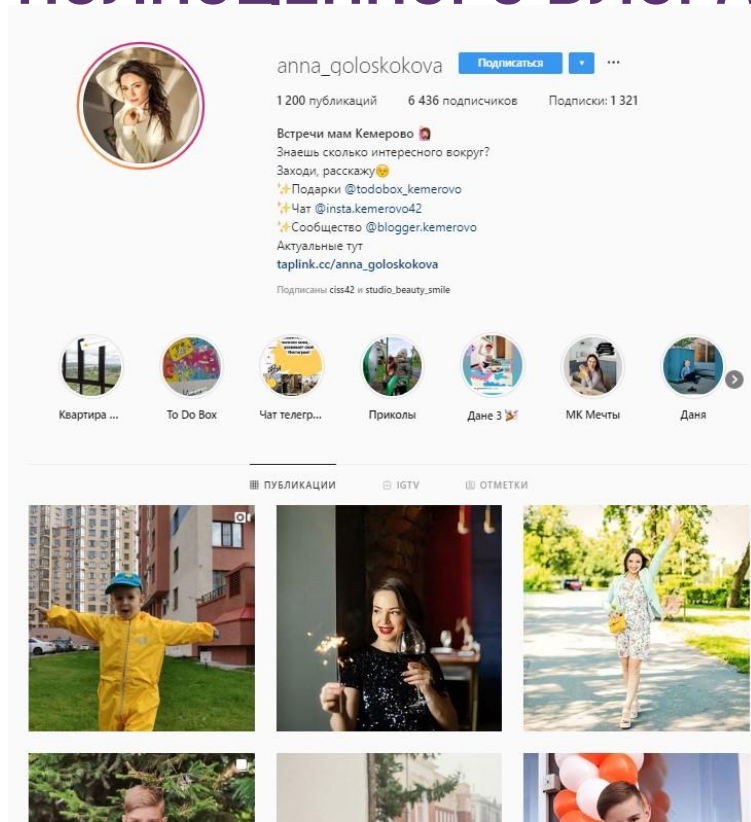
# 4 ОСНОВНЫХ СЦЕНАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В IG

---



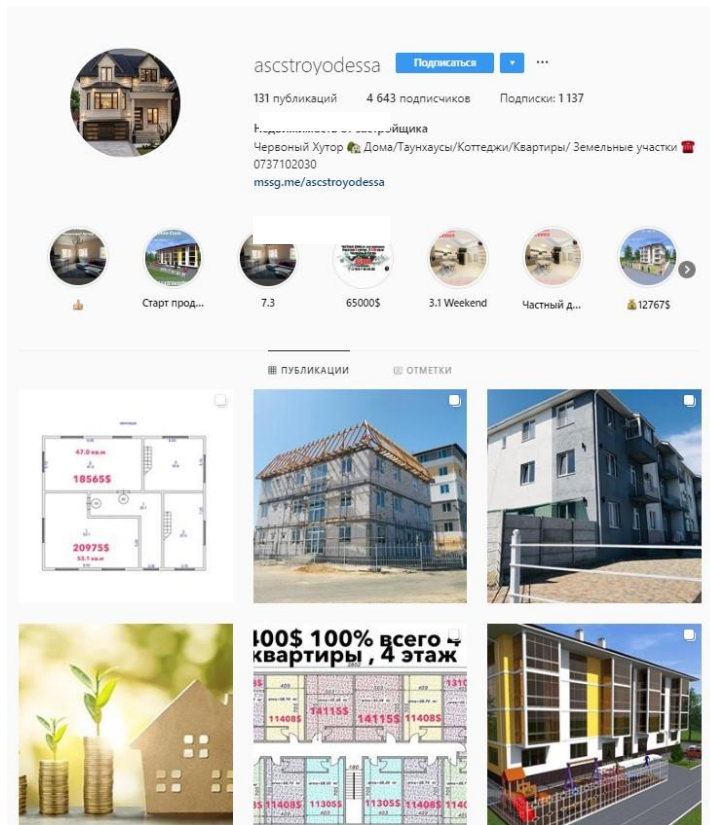
# РАЗВИТИЕ ПОЛНОЦЕННОГО БЛОГА

1



# СОЗДАНИЕ ВИТРИНЫ

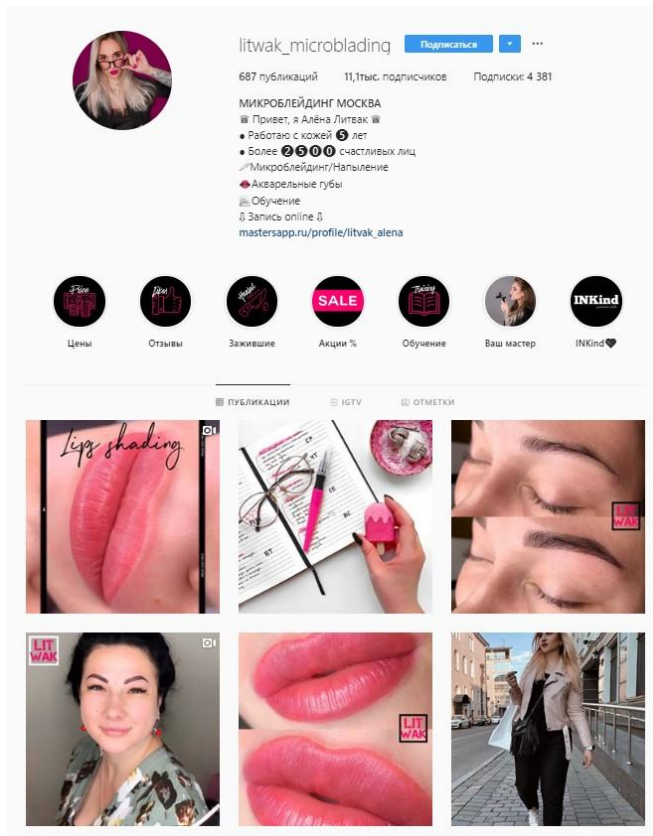
# 2





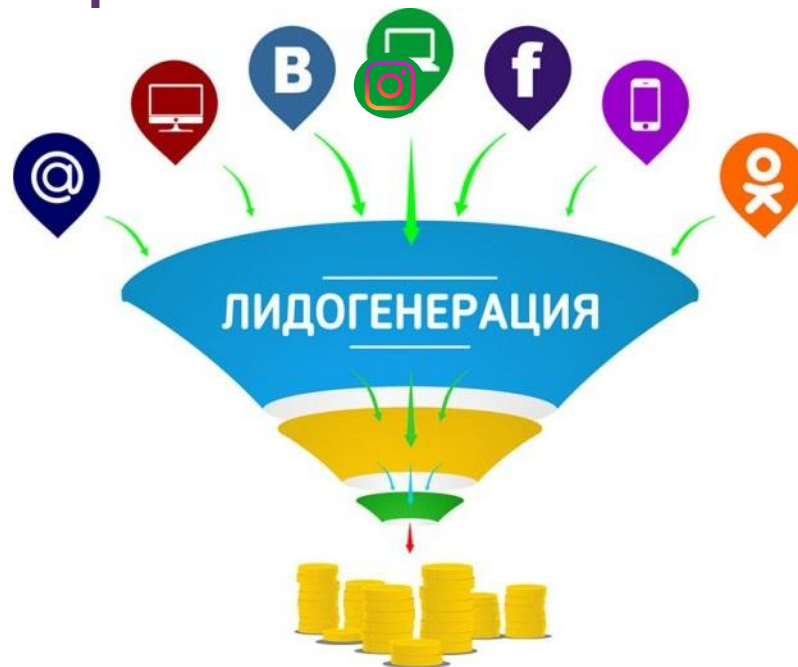
# КОМБИНИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

3



# ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

4

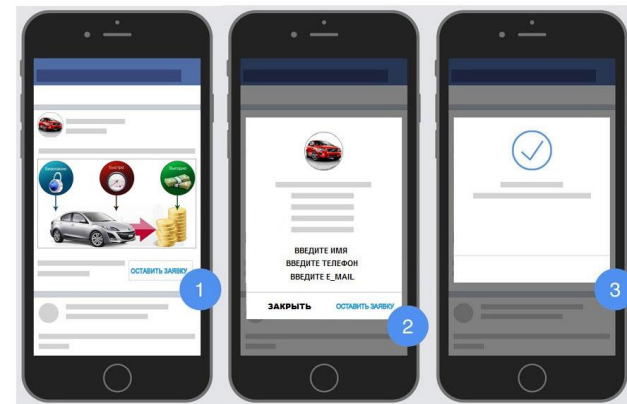


Лид – заявка или обращение клиента по вашему предложению.

# ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ



Реклама > Сайт



Реклама > Лид-форма

# ЧТО ТАКОЕ ЛИД-ФОРМА

**ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ**

Ваше имя \*

E-mail адрес \*

Телефон

**ОТПРАВИТЬ**

- это форма захвата контактов, которая настраивается и открывается прямо внутри социальной сети без перехода на сайт

\*мини-сайт

# ЧТО ТАКОЕ ЛИД-ФОРМА

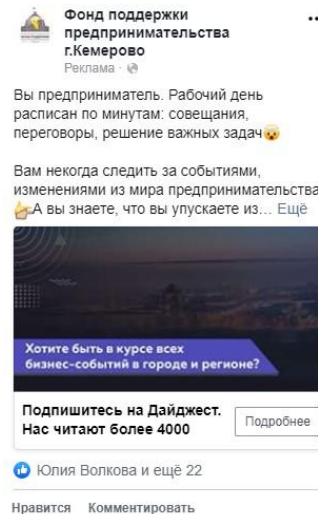
## В Ленте IG



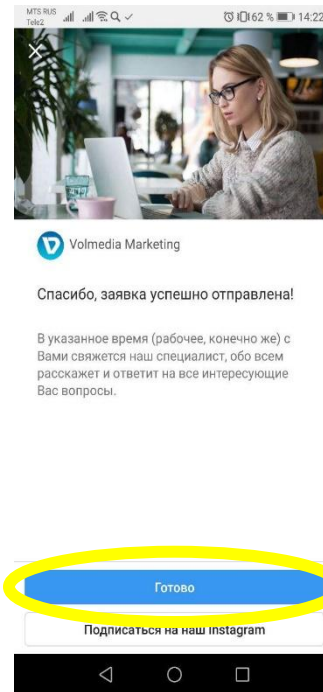
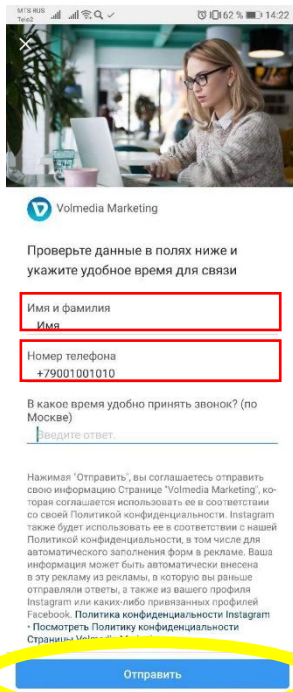
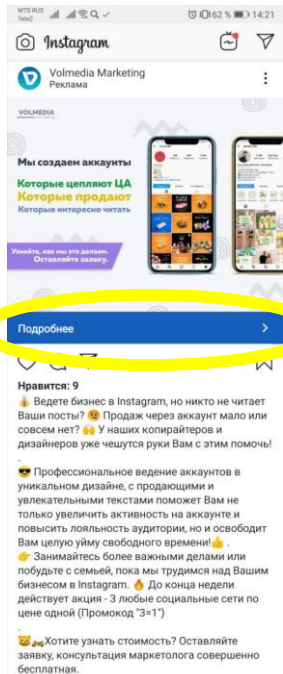
## В Stories IG



## В Ленте FB



# КАК ЧЕЛОВЕК ВИДИТ ЛИД-ФОРМУ



# 5 ПРЕИМУЩЕСТВ ЛИД-ФОРМЫ



1. Получение первых заявок от 30 минут
2. Мгновенная обратная связь от рынка на предложение
3. Настройка без технических навыков
4. Можно получать заявки без сайта
5. Нужен только аккаунт в FB!!!

# ДЛЯ КОГО ПОДОЙДЕТ ЛИД-ФОМА

---



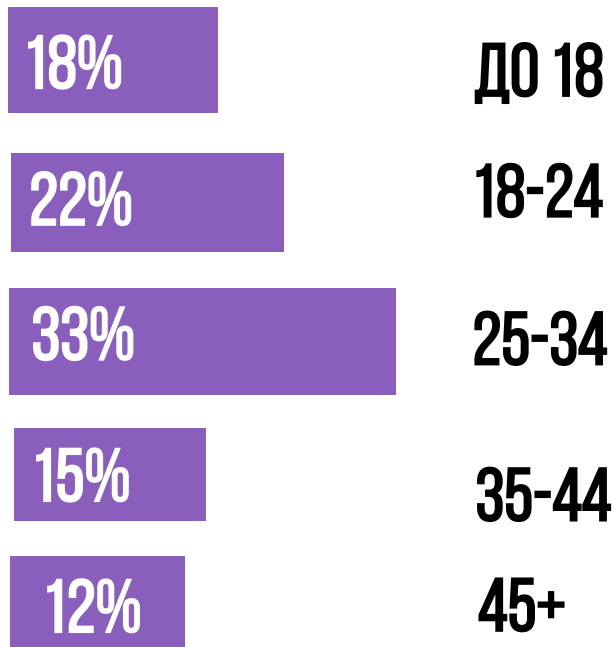
- Мастер-класс / семинар
- Вебинар
- Консультация
- Расчет стоимости / сметы
- Замер
- Аудит
- Пробник / Примерка
- Что-то бесплатное



**ПРО ВК**

# ВК. Распределение аудитории

ПО ВОЗРАСТУ



Больше всего пользователей со средним доходом - **39,6%**

на втором месте — с доходом выше среднего - **31,8%**

ДАННЫЕ BRAND ANALYTICS ДЕКАБРЬ 2019

# ВК. Особенности площадки

---

В период самоизоляции и карантина у пользователей вырос интерес к онлайн-сервисам для общения, получения новостей, обучения и развлечений.

Увеличилось количество просмотров видео — **на 41%**

Бизнес во «ВКонтакте» ведут около **1 млн компаний**.

в 2019 году «ВКонтакте» **занимала первое место среди по объему b2c- и c2c-сделок** и первое место по доле покупателей среди остальных социальных каналов.

# ВК. Что делать?

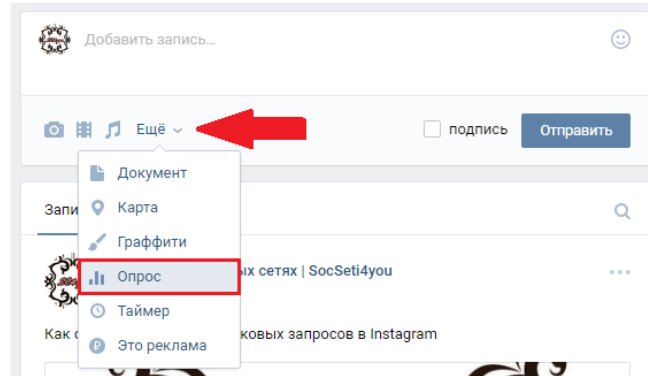
1. Таргетированная реклама

2. пользуйся QR-кодами



3. Используй видео и сторис

4. Тексты короче – больше опросов, тестов



5. Полезный контент

6. перекрестные интеграции с другими соц.сетями



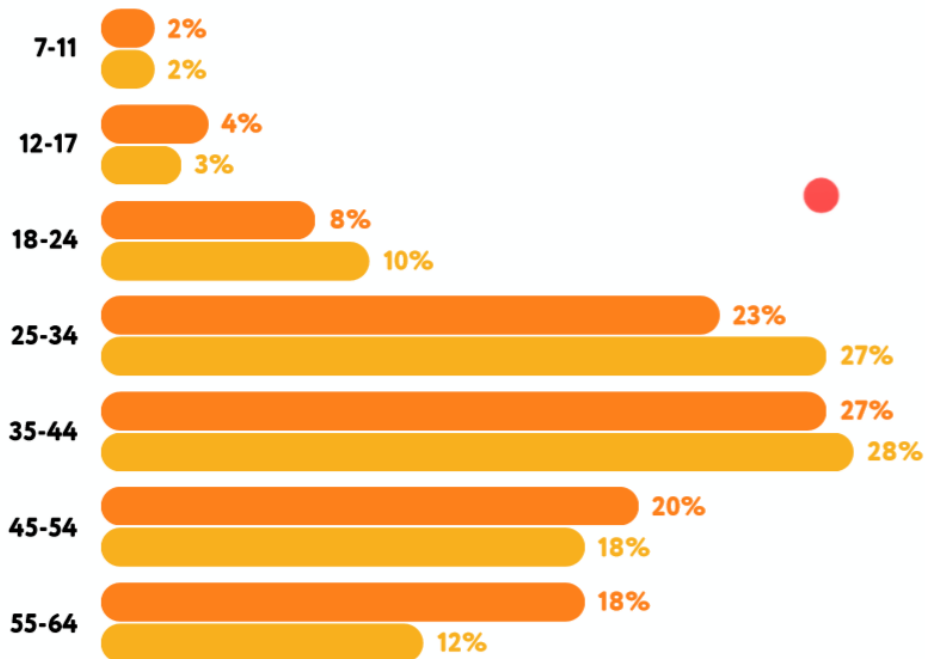
**ОДНОКЛАССНИКИ – СИЛЬНО  
НЕДООЦЕНЕННАЯ СОЦ.СЕТЬ!**

# Кто пользуется ОК



57% 

43% 



Данные: внутренние данные ОК, МАУ, февраль 2020, возрастная доля посчитана от каждого пола

# Рост дохода от рекламы



**x2** раза

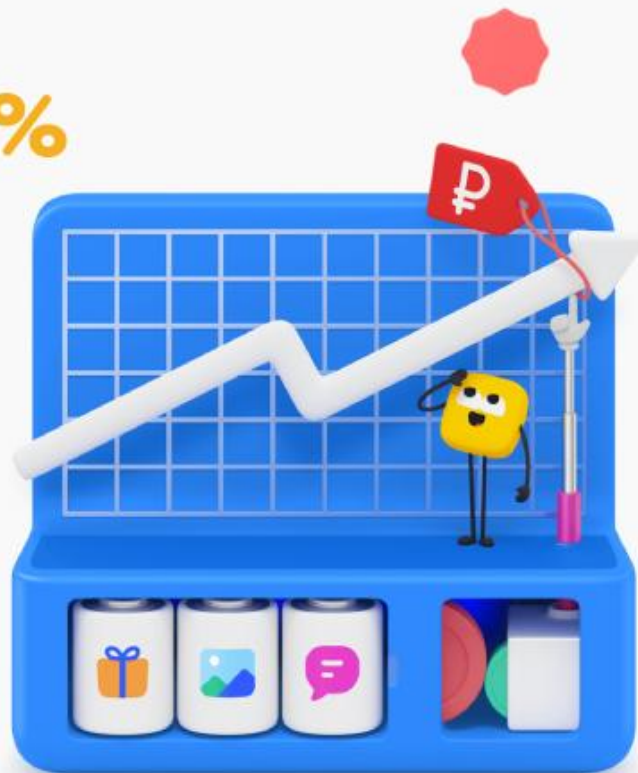
доля рекламы  
в выручке ОК за 5 лет

**+33,4%**

рост числа  
рекламодателей  
год к году

**>60%**

доля мобильной  
рекламы в общей  
рекламной выручке



# Чем интересуются пользователи ОК

## 6-11

**Ж**

ОБРАЗОВАНИЕ

КИНО И СЕРИАЛЫ

ОДЕЖДА

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

ПОДАРКИ

**М**

КИНО И СЕРИАЛЫ

ОБРАЗОВАНИЕ

ОДЕЖДА

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ

## 12-17

**Ж**

ОБРАЗОВАНИЕ

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

КИНО И СЕРИАЛЫ

ПОДАРКИ

ОДЕЖДА

**М**

МАЛЫЙ БИЗНЕС

ТУРИЗМ

АВТО ПРЕМИУМ КЛАССА

КУЛИНАРИЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

ВНУТРЕННИЕ ДАННЫЕ ОК НА КОНЕЦ 2019



# Чем интересуются пользователи ОК

## 18-25

**Ж**

НЕДВИЖИМОСТЬ

ОБРАЗОВАНИЕ

ФИНАНСЫ, МИКРОЗАЙМЫ

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

КУЛЬТУРНЫЙ ОТДЫХ

**М**

КИНО И СЕРИАЛЫ

КУЛЬТУРНЫЙ ОТДЫХ

АВТО И ЗАПЧАСТИ

КОМПЬЮТЕРЫ

ОБРАЗОВАНИЕ

## 26-35

**Ж**

ОДЕЖДА

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

ЗДОРОВЬЕ

КИНО И СЕРИАЛЫ

ПОДАРКИ

**М**

КИНО И СЕРИАЛЫ

АВТОАПЧАСТИ

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

КОМПЬЮТЕРЫ

АВТО ПРЕМИУМ КЛАССА

ВНУТРЕННИЕ ДАННЫЕ ОК НА КОНЕЦ 2019

# Чем интересуются пользователи ОК

## 36-45

**Ж**

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ТВОРЧЕСТВО

КУЛИНАРИЯ

ТОРГОВЛЯ

ЮМОР

**М**

ЮМОР

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

АВТО И МОТО

ПРОДУКЦИЯ ИЛИ БРЕНД

## 46-55

**Ж**

ТВОРЧЕСТВО

КУЛИНАРИЯ

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ЮМОР

ТОРГОВЛЯ

**М**

ЮМОР

МУЗЫКА

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ТВОРЧЕСТВО

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

ВНУТРЕННИЕ ДАННЫЕ ОК НА КОНЕЦ 2019

# Новые инструменты ОК

---

Главный тренд Одноклассников – видео и прямые эфиры через Ok.live.

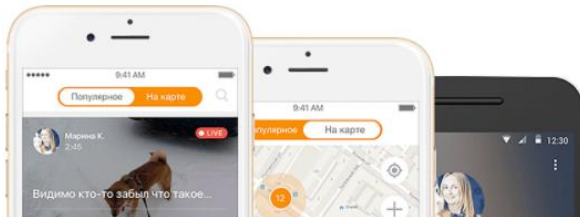
интерактивные сервисы, вставляющиеся прямо в видео, с помощью которых пользователи могут реагировать на контент и комментировать его в режиме online.

Интерактивная реклама в ленте - пост с кнопкой, при нажатии на которую запускается мини-игра.

**Эмоциональные сервисы.** Пользователи стали отправлять стикеры в 13 раз чаще.

**Календари отложенного постинга и архива новостей.** С ними пользователям стало проще планировать публикации и анализировать их.

К  
дъ



OK Live - первое российское приложение для онлайн-трансляций.  
Скачайте его на свой телефон и попробуйте новый вид общения!

Найти приложение также можно через поиск в магазинах  
[AppStore](#) и [Google Play](#)

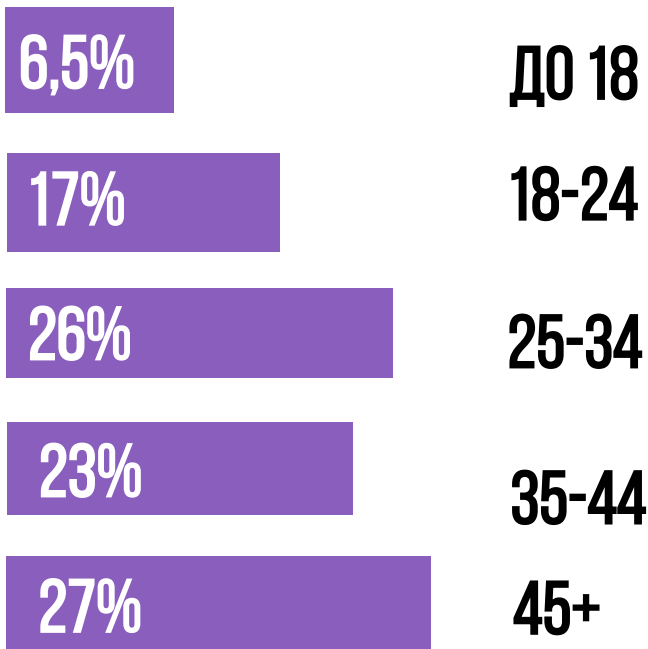
Карта трансляций Поиск



**ПРО ФЭЙСБУК**

# Facebook. Распределение аудитории

## ПО ВОЗРАСТУ



## ПО ЧИСЛУ АВТОРОВ

1. МОСКВА – 1 817 702
2. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – 327 941
3. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ – 126 012
24. КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛ. – 22 064

ДАННЫЕ BRAND ANALYTICS ДЕКАБРЬ 2019

# АУДИТОРИЯ ВЗРОСЛЕЕТ

## БОЛЬШЕ 50% АУДИТОРИИ FB



### 35+

*Живущие в городах-  
миллионниках с доходом  
выше среднего*



# ОБЗОР ТРЕНДОВ SMM 2020-2021



# 1

## КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

*Ключевая цель соцсетей – повысить  
качество медиапотребления и  
удержать пользователя*

# 2

## РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ВИДЕОФОРМАТОВ

*Каждый 5 пост в Фэйсбук и каждый 7 пост в Одноклассниках – видео*

*По объему видеоконтента ОК, Фэйсбук и ВК обгоняют Инстаграм и Ютуб*

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.ВИДЕО

ГДЕ БОЛЬШЕ  
ВСЕГО  
ВИДЕО?

*Постов с видео в день, тыс.*

943

ОДНОКЛАССНИКИ

837

ВКОНТАКТЕ

366

ФЭЙСБУК

167

ИНСТАГРАМ

ДАННЫЕ BRAND ANALYTICS КОНЕЦ 2019



**№1**

СОЦСЕТЬ РУНЕТА ПО  
ПРОСМОТРАМ ВИДЕО



**580 МЛН.**

ПРОСМОТРОВ ВИДЕО  
В СУТКИ



# ВИДЕО ЛУЧШЕ СТАТИКИ

МИРОВОЙ ПРОГНОЗ  
К 2021 ГОДУ – 80%  
ТРАФИКА В СОЦСЕТЯХ  
– ВИДЕО



# СУБТИТРЫ

НАЛИЧИЕ СУБТИТРОВ УВЕЛИЧИВАЕТ  
ВРЕМЯ ПРОСМОТРА РОЛИКА

НА 12%

Я ищу конкретный документ.

**ΠΡΟ YOUTUBE**

# Кто пользуется Ютуб?



Количество активных пользователей в России – 62 млн.

*Возраст*







Мужчины потребляют видео-контента больше женщин.

Чаще всего видеозаписи смотрят юноши от 18 до 24 лет, в среднем 122 ролика или 254 минуты в месяц, почти половина использует для просмотра смартфон.

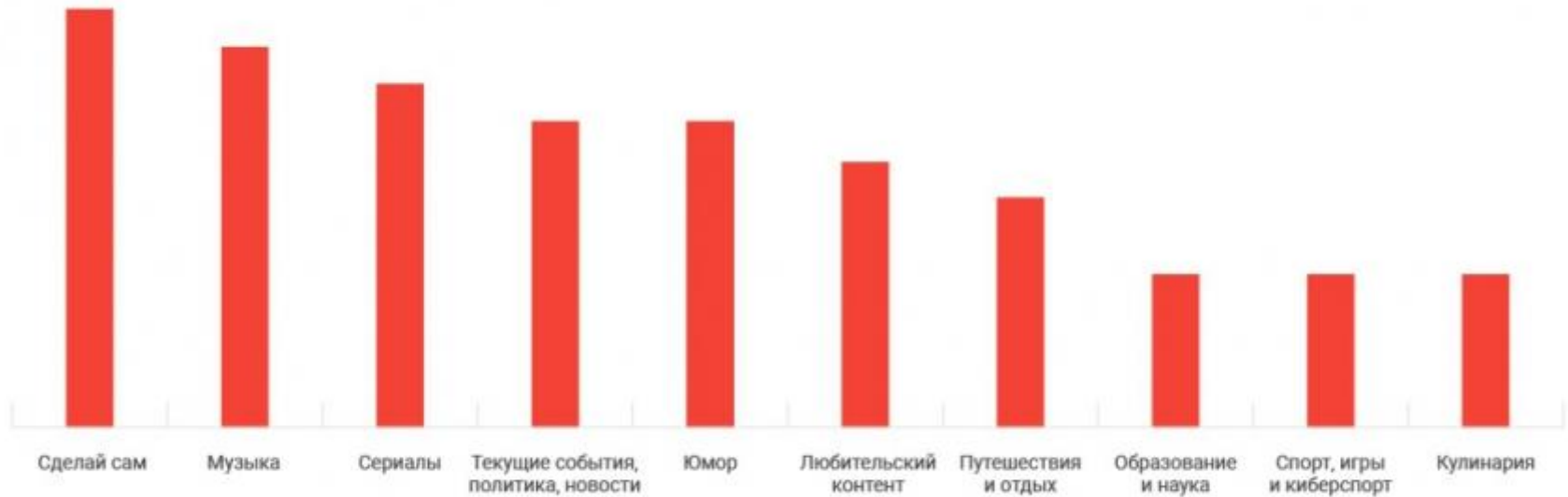
ЧТО БЫ ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ РОЛИКИ ЗАГРУЖЕННЫЕ  
НА YOUTUBE ПОНАДОБИТСЯ  
**БОЛЕЕ 1000 ЛЕТ!**

Я ищу конкретный документ.

# Что смотрят на Ютуб?

think with Google

Топ-10 самых популярных категорий видео на YouTube



# Стратегия и запуск канала YouTube

---

1. **Набор максимального количества подписчиков** с целью привлечения рекламодателей, плюс подключение монетизации.
2. **Оптимизация под поисковый трафик** с целью продажи своих товаров и услуг по целевым запросам. YouTube это отличный поисковик.
3. **Нужная и полезная информация** для общего пользования без какой-либо монетизации и рекламы.



# Примеры блогов



**ЛОБУР ПРО ДИЗАЙН**  
150 подписчиков

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ КАНАЛЫ ОБСУЖДЕНИЕ О КАНАЛЕ

Все видео ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <p>3 ЧАСТЬ</p> <p>100 ДНЕЙ НА РЕМОНТ ТАУНХАУСА</p> <p>12:35</p> <p>Ремонт за 100 дней Таунхаус дизайнера 82м2 ...</p> <p>337 просмотров · 3 месяца назад</p> | <p>2 ЧАСТЬ</p> <p>100 ДНЕЙ НА РЕМОНТ ТАУНХАУСА</p> <p>4:32</p> <p>Ремонт за 100 дней Таунхаус дизайнера 82м2 ...</p> <p>3,7 тыс. просмотров · 4 месяца назад</p> | <p>ЗАВТРА, КАТЬ</p> <p>ДИЗАЙН КАФЕ В СТИЛЕ МЕМФИС   ЗАВТРА, КАТЬ ...</p> <p>11:16</p> <p>4 тыс. просмотров · 5 месяцев назад</p> | <p>ТАУНХАУС</p> <p>ОБЗОР ТАУНХАУСА НА ЛЕСНОЙ ПОЛЯНЕ 180м2   ...</p> <p>5:51</p> <p>774 просмотра · 5 месяцев назад</p> | <p>MY-HOUSE</p> <p>Ремонт за Таунхаус д...</p> <p>1,2 тыс. прос...</p> <p>5 месяцев на</p> |
|--|--|--|--|--|

ПОДПИСАТЬСЯ

youtube.com/channel/UCnVbW3y2ftuXU\_SPlgDwlw

Маш digital-agency  
212 подписчиков

главная видео плейлисты каналы обсуждения о канале

Аналитика Mobile, 0 лет

3:00 Промокурс | 7 месяцев назад

Промокурс по сайтам и мобильным приложениям

1. Разработка сайта и мобильного приложения

2. Промокурс по сайтам и мобильным приложениям

3. Промокурс по сайтам и мобильным приложениям

4. Анализ конкурентов

5. Исследования рынка

# 3

## РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ МОБИЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОПЛАТФОРМ

*Молодежь уходит в субкультурные  
агломерации*

*Растет популярность видеоблогинга,  
стриминга*

*Взрывной рост Tiktok*

# АУДИТОРИЯ ТИКТОК В РОССИИ



**18млн**

Ежемесячное  
число активных  
пользователей



27% IOS



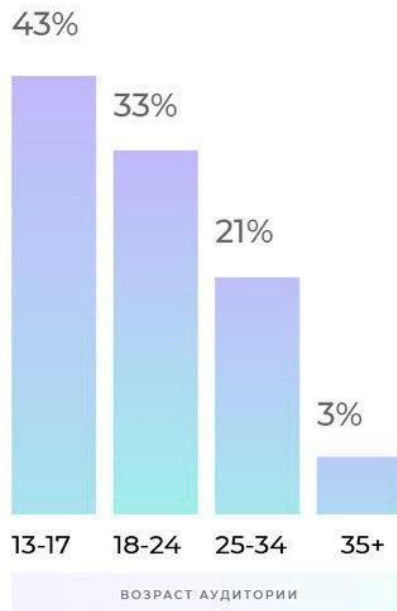
73% ANDROID



**40%**  
мужчины



**60%**  
женщины



**20 млрд**

среднемесячное количество  
просмотров видео

**45 минут**

средняя продолжительность  
использования TikTok в сутки

**7 раз**

среднее число открытий  
приложения в день

\*Источник: внутренние данные TikTok на январь 2020 года

out digital



## *Реклама в Тик-ток:*

Реклама в TikTok — это короткие видеоролики.

*Для запуска рекламы в TikTok необходимо получить доступ к рекламному кабинету TikTok Ads.*

*Через рекламный кабинет можно продвигать сайт и мобильное приложение.*

*Свой аккаунт в TikTok с целью увеличения подписчиков рекламировать нельзя.*

Продвижение в сети Интернет (с) Любое использование или копирование материалов допускается лишь с разрешения правообладателя





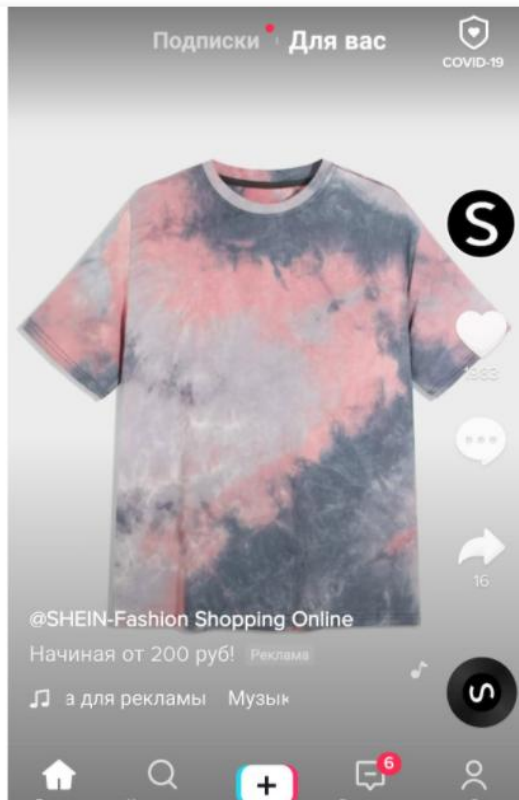
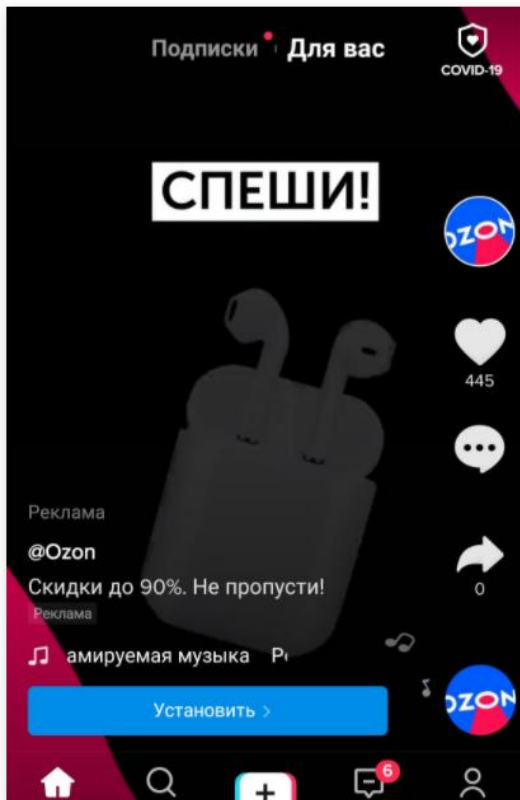
## *Кому подойдет реклама в TikTok*

*Почти любому бизнесу.*

*Отличные результаты: службы доставки,  
спортпит, гаджеты, детские товары, индустрия  
красоты и спорта, танцевальные студии  
мобильные приложения и т.д*

*Стоимость - от 50 долларов.*

## Формат: In-feed Native Video



## Еще форматы

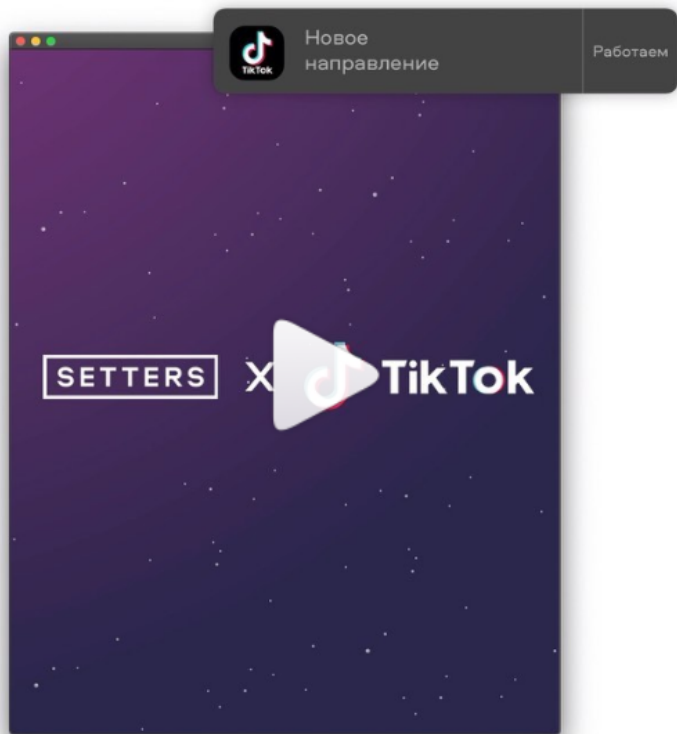
Top View

Brand Takeover

Hashtag Challenge

брендированные эффекты  
(линзы, маски и т. п.).

запускаются через  
менеджера TikTok  
и являются, медийными –  
для крупных брендов.



setters.me • [Подписаться](#)



setters.me Теперь в SETTERS есть свой тиктолог! 😊

Повторяем, теперь у нас есть самый настоящий тиктолог, и мы будем платить ему самые настоящие деньги 🤝

Пул задач нового специалиста:

- Генерация рекламных треков
- Запуск челленжей и активаций
- Рекламные интеграции с топ-блогерами TikTok

Поздравляем, теперь у вас есть веский повод установить TikTok на свои смартфоны 🥂

[#setters\\_team](#) [#setters\\_agency](#)



Просмотры: 19 288

24 АВГУСТА

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

# 4

## РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ ЯНДЕКСА

**Алгоритмические ленты** вынуждают пользователей переходить на тематические площадки.

**Яндекс.дзен** в 2019 году обошел по цитируемости все российские медиаресурсы в т.ч. РИА Новости и ТАСС и рост продолжается.



Яндекс Дзен

*60 млн. пользователей (на конец 2019).;*

*50% – мужчины, 50% – женщины;*

*18 млн. каналов;*

*30% пользователей – Москва и Санкт-Петербург;*

*36% пользователей – из городов с населением выше 500 тыс. чел.*



zen.yandex.ru



Яндекс  Дзен

Лента

Подписки

Каналы

 Профиль



# ЛитРес

7102 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ





Один клик до книг

 Вконтакте

 Facebook

 Instagram



 Youtube



**Что почитать из философии:  
список полезных книг**

Так в чем все-таки смысл жизни?


ЛИТРЕС



**«Ненастье» — криминальная  
драма от Алексея Иванова**

О поисках места в этом мире.

ЛИТРЕС



5

# РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТАГРАМ КАК КАНАЛА ПРОДАЖ

На Инстаграм приходится 10,7% ссылок на интернет-магазины из соцсетей.

В 2020 году соцсеть заработала на рекламе \$12,32 миллиарда. В 2019 показатель составил \$9,08 миллиарда.

# СНИЖЕНИЕ ОХВАТОВ

---



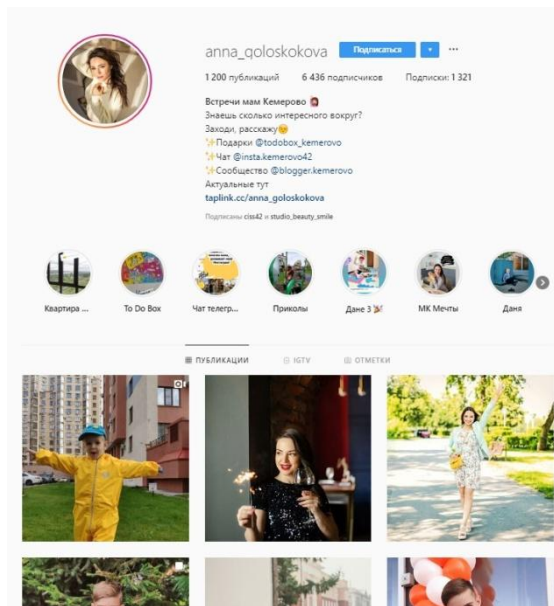
Снижение **органических охватов**. *Количество органических охватов в ленте упало с 3% до 2% за год.*

Стимулирование **таргета**

Мы будем платить за то, чтобы показаться **своим подписчикам**



# МИКРОИНФЛЮЭНСЕРЫ



Лидеры мнений и микроблогеры  
с аудиторией до 10 тыс. человек

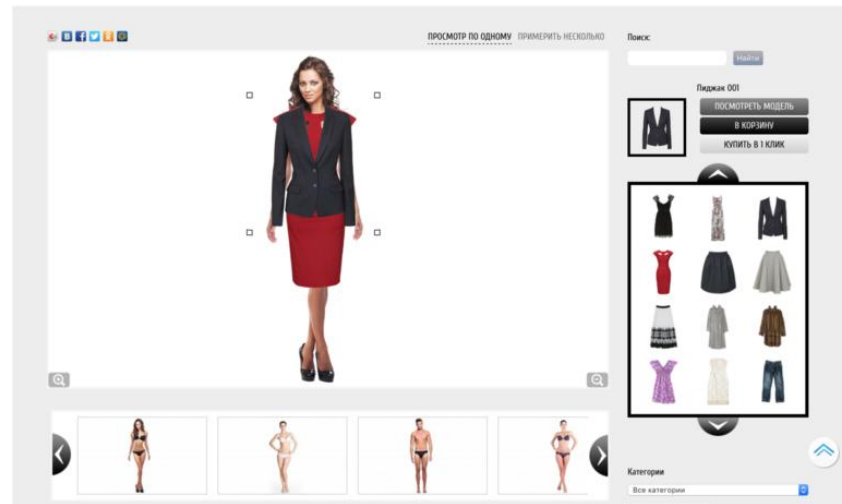
чаще 2-5 тыс

*Американские маркетологи тратят 69% бюджета  
на инфлюенсеров в Инстаграм.*

# AR (AUGMENTED REALITY) – ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



Маски



Виртуальная примерочная

# ВИРТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ



@shudu.gram  
187 тыс.

Лица брендов  
косметики  
**Fenty Beauty**  
и **Pat McGrath Labs**



@lilmiquela  
1,6 млн

6

# РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ МЕССЕНДЖЕРОВ



Апрель 2020 – разблокировка Телеграм.

Аудитория – 400 млн. пользователей в  
Мире. Рост на 100 млн. за 2020 год.

Чат-боты, каналы в Телеграме.

**СЕЙЧАС В WHATSAPP МОЖНО  
ВЕСТИ ИЗ РЕКЛАМЫ**

**БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ ВОТСАП: ОБЩЕНИЕ  
С КЛИЕНТАМИ В ДЕСКТОП ВЕРСИИ,  
РАССЫЛКИ И НАПОМИНАНИЯ  
КЛИЕНТАМ И ДР.**



# 7

## ИСКРЕННОСТЬ

*Видимость «успешного успеха»  
уже не в моде*

*Модно говорить открыто о проблемах*

*Модно говорить о социальных  
проблемах.*

**ДУМАТЬ ИНАЧЕ – ВЫГОДНО!**

# ВАШИ ВОПРОСЫ!

*Юлия*

*Волкогоронова*

*Ведущий маркетолог  
МНФПМП г. Кемерово,  
комьюнити-менеджер ЦИСС  
Кемеровской области*





650000,  
Кемеровская обл.,  
Кемерово,  
пр. Советский, 59  
+7 (3842) 75-17-09  
[fondp@yandex.ru](mailto:fondp@yandex.ru)



[Instagram](#)

ciss42



[Instagram](#)

fondp42



[YouTube](#)

fondp42

