

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Обязательная маркировка товаров в 2020-21 году

- **Этапы системы маркировки**
- **Как работает система маркировки**
- **Что необходимо для работы в системе маркировки**
- **Как начать работать в системе маркировки**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020 ГОДУ

Этапы введения маркировки табачной продукции

- С 1 июля 2019 года Прекращение выпуска немаркированной табачной продукции
- С 1 июля 2020 года Оптовая и розничная продажа табачной продукции запрещена
- С 1 июля 2020 года Обязательна приемка продукции через ЭДО



Ответственность производителя за ненадлежащую маркировку

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции без маркировки влечёт за собой штраф от 5 до 10 тысяч рублей (для предпринимателя).

Для компании эти суммы будут выше – от 50 до 300 тысяч рублей.

Также все немаркированные табачные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость табачных товаров без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020 ГОДУ

Этапы введения маркировки лекарств

- С **1 октября 2019 года** Маркировка стала обязательной для препаратов из перечня высокочастотных нозологий.
- С **1 июля 2020 года** Маркировка стала обязательной для всех лекарств.

Немаркированные упаковки, произведенные до даты ввода обязательной маркировки, могут продаваться до окончания срока годности лекарственного препарата.

Регистратор эмиссии - промышленный программно-аппаратный комплекс, который осуществляет функции генерации ключа и кода проверки, а также хранение криптозащищенных кодов маркировки.

Устройство предоставляется фармпроизводителям за счет ЦРПТ.

Регистратор выбытия — устройство, фиксирующее выбытие маркированного лекарства из оборота при выдаче пациенту; аналог онлайн-кассы.

Устройства бесплатно выдаются и обслуживаются оператором маркировки — Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ). Регистратор устанавливается на каждое место осуществления деятельности.

Выдается аптечным организациям, отпускающим лекарственные препараты бесплатно по рецепту.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020 ГОДУ

Этапы введения маркировки обуви

- **С 1 июля 2020 года** Производство и импорт обуви без маркировки запрещен
- **С 1 июля 2020 года** Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена
- **До 1 сентября 2020 года** Возможна маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года, только при наличии документов, подтверждающих срок приобретения.
- Регистрация (описание товара) в информационной системе остатков обуви, произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года, возможна до **1 августа 2020 года**. Маркировка и ввод в оборот таких товаров возможны до **1 сентября 2020 года**.

Код маркировки Data Matrix наносится на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на обувные товары (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»).

Стоимость кода маркировки утверждена постановлением правительства РФ № 577 от 8 мая 2019 г. и составляет 50 копеек без учета НДС.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

- До **29 февраля 2020 г.** участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.
- С **1 октября 2020 г.** оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.
- До **1 декабря 2020 г.** все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

Этапы введения маркировки шин и покрышек

- С **1 ноября 2020 г.** запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами.
- До **15 декабря 2020 г.** осуществляется маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября 2020 г., но приобретенных до 1 ноября 2020 г.
- С **15 декабря 2020 г.** запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин.
- До **1 марта 2021 г.** все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 г.
- С **1 марта 2021 г.** все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки Честный ЗНАК.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности

- С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров будет запрещен.
- До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации
Согласно распоряжению правительства № 792-р.

Наименование группы товаров	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000
Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.21	6202
Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.12 13.92.13 13.92.14	6302

Спикер: Алексей Омельченко

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Этапы введения маркировки товаров духов и туалетной воды

- **До 31 марта 2020 г.** участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки
- **С 1 октября 2020 г.** начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.
- **До 30 сентября 2021 г.** разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Наименование группы товаров	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12	9006
	26.70.14	
	26.70.17	
	26.70.19	
Табачная продукция	12.00.11	2402
Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00
Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11	4011
	22.11.12	
	22.11.13	
	22.11.14	
	22.11.15	
Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000
Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.21	6202
Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.12	6302
	13.92.13	
	13.92.14	
Обувные товары	15.20.11	6401
	15.20.12	
	15.20.13	
	15.20.14	
	15.20.21	
	15.20.29	
	15.20.31	
	15.20.32	
32.30.12		

**Перечень товаров,
 подлежащих обязательной маркировке
 средствами идентификации
 Согласно распоряжению правительства № 792-
 р.**

Спикер: Алексей Омельченко

ЭКСПЕРЕМЕНТЫ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

Этапы введения маркировки молока и молочной продукции

- С **15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года** проводится эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.
- С **20 января 2021 года** начало обязательной маркировки по определенным группам ТНВЭД, по остальным группам — не позднее 1 октября 2021 года.

Этапы введения маркировки кресел-колясок

С **1 сентября 2019 года до 1 июня 2021 года** в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 7 августа 2019 года № 1028 стартует пилотный проект по маркировке кресел-колясок.

Перечень кресел-колясок, подлежащих маркировке в рамках эксперимента:

- кресла-коляски с ручным приводом (без механических устройств для передвижения) — ТН ВЭД 8713 10;
- кресла-коляски электрические (прочие, оснащенные двигателем или другими механическими устройствами для передвижения) — ТН ВЭД 8713 90.

ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

Маркировка питьевой упакованной воды

В соответствии с постановлением Правительства № 348 от 27 марта 2020 года на территории РФ запущен эксперимент по маркировке упакованной воды, который продлится **с 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года.**

Маркировка велосипедов

16 сентября 2019 в России начался пилотный проект по маркировке и прослеживанию велосипедов и велосипедных рам, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 сентября 2019 г. № 1183. **Эксперимент был завершён 31 мая 2020 года.**

В перечень товаров, подлежащих маркировке, наряду с двухколесными, вошли трехколесные велосипеды, рамы, а также велосипеды с двигателем.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Прослеживаемость товаров

На товары наносится средство идентификации — код Data Matrix.

В систему мониторинга подаются сведения о вводе товаров в оборот.

В систему подаются сведения о передаче прав собственности на товары:

- При помощи личного кабинета и интеграции учетной системы участника оборота товаров
- При помощи электронных универсальных передаточных документов (УПД), в которых указываются коды продукции

Обмен документами происходит с использованием систем электронного документооборота (ЭДО).

При необходимости может использоваться агрегация кодов идентификации товаров в транспортную упаковку и передача в систему кодов транспортной упаковки.

Подача сведений о розничной продаже конечному покупателю происходит при помощи контрольно-кассовой техники при формировании кассового чека.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020 ГОДУ

Data Matrix код состоит из:

- Кода товара, 14 цифровых символов
- Индивидуального серийного номера единицы товара, который генерируется оператором системы или участником оборота товаров, 13 символов
- Ключ проверки, предоставляемый оператором системы, 4 символа
- Код проверки, предоставляемый оператором системы, 88 символов

Код маркировки Data Matrix наносится на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на обувные товары (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»).

Стоимость кода маркировки утверждена постановлением правительства РФ № 577 от 8 мая 2019 г. и составляет 50 копеек без учета НДС.



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

Для работы с системой маркировки необходимо:

- **Усиленная квалифицированная электронная подпись**
- **2D сканер штрих-кода для считывания кода Data Matrix**
- **Любой принтер, офисный или для печати этикеток, для печати кодов Data Matrix**
- **Онлайн-касса для розничных продаж (возможно потребуется обновление прошивки)**
- **Настроить обмен документами при помощи систем электронного документооборота**
- **При работе в товароучетной программе участник оборота может провести ее интеграцию с личным кабинетом системы маркировки**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2020-21 ГОДУ

- **Зарегистрироваться в личном кабинете**
 - оформить усиленную квалифицированную электронную подпись
 - установить программное обеспечение для работы с электронной подписью
 - зарегистрироваться в системе мониторинга <https://markirovka.crpt.ru/register>
- **Заполнить профиль организации**
- **Передать сведения о товарах**
- **Получить программно-аппаратный комплекс**
 - Производителям и импортерам предоставляется доступ к персональным устройствам регистрации эмиссии
 - Остальные участники оборота при необходимости получения кодов маркировки используют регистрации эмиссии оператора.
- **Заказать коды и нанести их на товар**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Офисы Группы компаний Гарант-Сервис:

- г. Кемерово, ул. Волгоградская 15, тел: (3842) 59-60-40, 54-55-01
- г. Кемерово, ул. Красноармейская 124А, тел: (3842) 75-00-09, 59-50-40
- г. Кемерово, ул. 9 Января 12, тел: (3842) 33-00-34
- г. Анжеро-Судженск, ул. Пушкина 11, офис 100, тел: (3845) 36-30-60
- г. Новокузнецк, пр. Пионерский 53, тел: (3843) 96-97-01, 53-76-05
- г. Новосибирск, пр. Карла Маркса 57, офис 601/3; тел: (383)-277-71-03