

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ  
БЕЗ БЮДЖЕТА



# КТО Я ? В КАРТИНКАХ



**Член Комитета  
по развитию женского  
предпринимательства  
КО ООО «ОПОРА РОССИИ»**

Передаю опыт развития  
бизнеса с женским лицом



**Основатель и  
генеральный директор  
мебельной компании  
«АКАДЕМИЯ УЮТА»**

Делюсь секретами  
уютной мебели



**Член попечительского  
совета  
благотворительного  
фонда  
«СЧАСТЬЕ ДЕТЯМ»**

Поддерживаю  
социальные инициативы

# КТО Я? В ЦИФРАХ

...10-ти летний опыт руководства производственным бизнесом на высококонкурентном мебельном рынке

... 62 % сконвертированных лидов - это «знакомые директора»

... 46 мероприятий городского, областного масштаба в год

... более 1000 реальных контактов из круга знакомых, коллег, партнёров

# О ЧЁМ Я ?

1. Что такое Личный бренд
2. Три архетипа Личного бренда
3. Чем полезно
4. С чего начать
5. Инструменты построения

# ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- \* Образ/ассоциации – ожидания в сознании людей
- \* Индивидуальность и последовательность/предсказуемость
- \* Профессионализм и саморазвитие
- \* Подтверждение реальными делами
- \* Открытость
- \* СамоПрезентация



# ОЦЕНИТЕ СЕБЯ ПО ЭТИМ КРИТЕРИЯМ

- \* Сформирован ли образ/конкретные ассоциации в сознание других людей
- \* Предсказуем ли ты для других
- \* Являюсь ли профессионалом в своей сфере, занимаюсь ли саморазвитием
- \* Открыт ли я и моя точка зрения для окружающих
- \* Использую ли я возможность рассказать о себе и своем деле при любом удобной случае

# АРХЕТИПЫ ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЭКСПЕРТ (экспертность)

СВОЙ ЧЕЛОВЕК (экспертность,  
репутация, популярность)

ЧЕЛОВЕК-ЭПАТАЖ  
(популярность)

# ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

Публичная  
деятельность

Общественная  
деятельность,  
партнёрские проекты,  
открытость в  
социальных сетях

Экспертная  
деятельность

Профессиональные  
сообщества,  
тематические мероприятия,  
обучающие мероприятия,  
наставничество

Целостный  
подход

Верность  
ценностям, не  
разделяя личное и  
профессиональное



# ПУБЛИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Общественная  
деятельность,  
партнёрские проекты,  
открытость в  
социальных сетях



# ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Профессиональные  
сообщества,  
тематические  
мероприятия,  
обучающие  
мероприятия,  
наставничество



## ЧТО ДАЕТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- \* Личный бренд руководителя формирует кредит доверия клиентов и партнёров
- \* Личный имидж формирует восприятие компании
- \* Деятельность формирует правильное окружение



## С ЧЕГО НАЧАТЬ?

**ШАГ 1. Кто я сейчас**  
(внутреннее ощущение и  
внешнее восприятие)

**ШАГ 2. Кем я хочу стать**  
(комплексно для своей ЦА)



И ЕЩЁ ...

# ВАЖНО, ОСТАВАТЬСЯ СОБОЙ!

Лобова Юлия

Instagram: [y.lobova](https://www.instagram.com/y.lobova)  
8-923-602-4065

Компания: АкадемияУюта42.рф

