

ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ
БЕЗ БЮДЖЕТА



КТО Я ? В КАРТИНКАХ



**Член Комитета
по развитию женского
предпринимательства
КО ООО «ОПОРА РОССИИ»**

Передаю опыт развития
бизнеса с женским лицом



**Основатель и
генеральный директор
мебельной компании
«АКАДЕМИЯ УЮТА»**

Делюсь секретами
уютной мебели



**Член попечительского
совета
благотворительного
фонда
«СЧАСТЬЕ ДЕТЯМ»**

Поддерживаю
социальные инициативы

КТО Я? В ЦИФРАХ

...10-ти летний опыт руководства производственным бизнесом на высококонкурентном мебельном рынке

... 62 % сконвертированных лидов - это «знакомые директора»

... 46 мероприятий городского, областного масштаба в год

... более 1000 реальных контактов из круга знакомых, коллег, партнёров

О ЧЁМ Я ?

1. Что такое Личный бренд
2. Три архетипа Личного бренда
3. Чем полезно
4. С чего начать
5. Инструменты построения

ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- * Образ/ассоциации – ожидания в сознании людей
- * Индивидуальность и последовательность/предсказуемость
- * Профессионализм и саморазвитие
- * Подтверждение реальными делами
- * Открытость
- * СамоПрезентация



ОЦЕНИТЕ СЕБЯ ПО ЭТИМ КРИТЕРИЯМ

- * Сформирован ли образ/конкретные ассоциации в сознание других людей
- * Предсказуем ли ты для других
- * Являюсь ли профессионалом в своей сфере, занимаюсь ли саморазвитием
- * Открыт ли я и моя точка зрения для окружающих
- * Использую ли я возможность рассказать о себе и своем деле при любом удобной случае

АРХЕТИПЫ ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЭКСПЕРТ (экспертность)

СВОЙ ЧЕЛОВЕК (экспертность,
репутация, популярность)

ЧЕЛОВЕК-ЭПАТАЖ
(популярность)

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

Публичная
деятельность

Общественная
деятельность,
партнёрские проекты,
открытость в
социальных сетях

Экспертная
деятельность

Профессиональные
сообщества,
тематические мероприятия,
обучающие мероприятия,
наставничество

Целостный
подход

Верность
ценностям, не
разделяя личное и
профессиональное

ПУБЛИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Общественная
деятельность,
партнёрские проекты,
открытость в
социальных сетях



ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Профессиональные
сообщества,
тематические
мероприятия,
обучающие
мероприятия,
наставничество



ЧТО ДАЕТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- * Личный бренд руководителя формирует кредит доверия клиентов и партнёров
- * Личный имидж формирует восприятие компании
- * Деятельность формирует правильное окружение



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

ШАГ 1. Кто я сейчас
(внутреннее ощущение и
внешнее восприятие)

ШАГ 2. Кем я хочу стать
(комплексно для своей ЦА)



И ЕЩЁ ...

ВАЖНО, ОСТАВАТЬСЯ СОБОЙ!

Лобова Юлия

Instagram: [y.lobova](https://www.instagram.com/y.lobova)
8-923-602-4065

Компания: АкадемияУюта42.рф

