

Краудфандинг



Crowd (толпа)

+ Fund (средства) Crowdfunding (народное финансирование)

коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций







Крауд-проект - идея, которую планируется реализовать на средства, полученные с помощью краудфандинга.

Краудфандинговая платформа - специализированный интернет-ресурс, на котором размещаются крауд-проекты.

Автор проекта - лицо, представляющее свою идею на крауд-платформе.

Акции - бонусы, которые автор предлагает пользователям в качестве вознаграждения за вклад в проект.



Краудфандинг в России

1808 г. – Указ императора Александра II о сборе средств по всей России на

постройку памятника Кузьме Минину и Дмитрию Пожарскому

(все желающие могли увидеть гравюру с изображением будущего монумента)



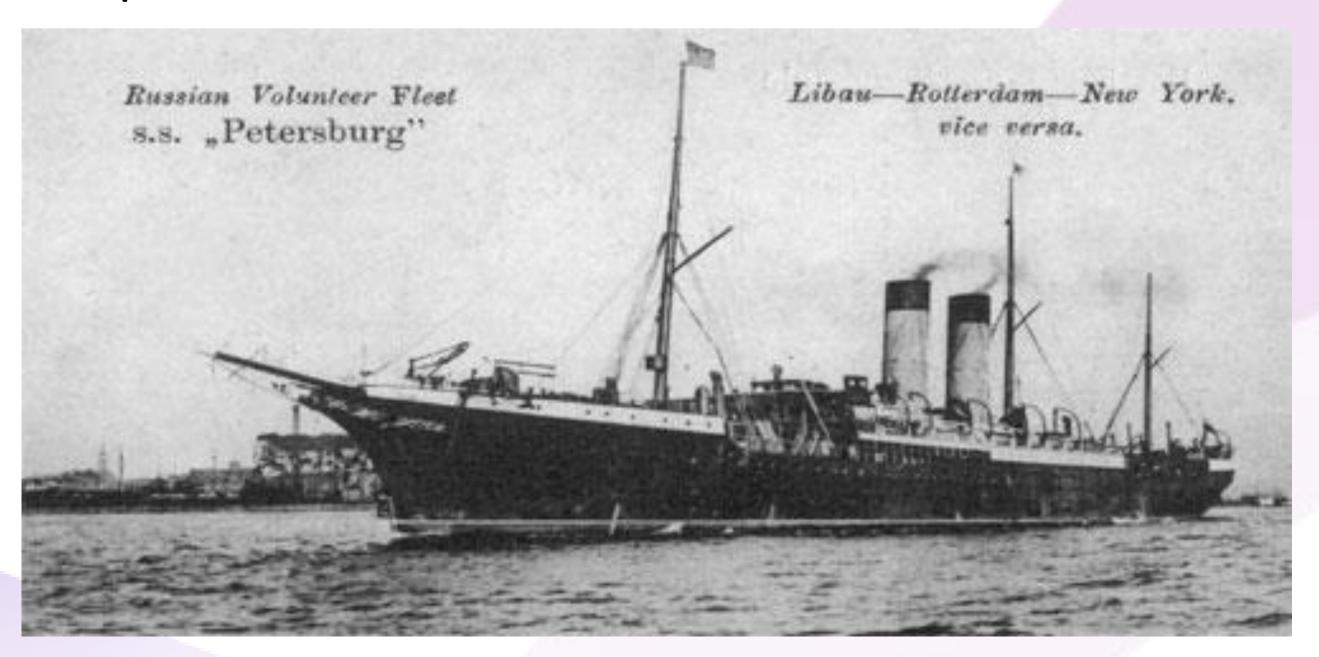


Краудфандинг в России

1878 г. - сбор средств на строительство и приобретение судов для добровольного флота

(за несколько недель было собрано более 2-х

миллионов рублей)





Задачи краудфандинга





PR





Отличие краудфандинга от других типов финансирования



Краудфандинг



Благотворительные пожертвования **—**





Кредит

Инвестиции





НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ

ТЕХНИЧЕСКИЕ, ТВОРЧЕСКИЕ, НАУЧНЫЕ, БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ



Проекты, которые не допускаются к сбору средств



К сбору средств не допускаются проекты:

- 1. Не связанные с творческой или общественно-полезной деятельностью;
 - 2. Противоречащие морально-этическим нормам общества;
- 3. Созданные исключительно «для себя»;
 - 4. Размещенные на аналогичных платформах;
- 5. Связанные с политической или религиозной деятельностью;
 - 6. Противоречащие законодательству РФ;
- 7. Не соответствующие целям и задачам крауд-платформы



ЭЛЕМЕНТЫ КРАУД-ПРОЕКТА

1. ВИДЕООБРАЩЕНИЕ

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3. ФОТОГРАФИИ

4. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5. ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ

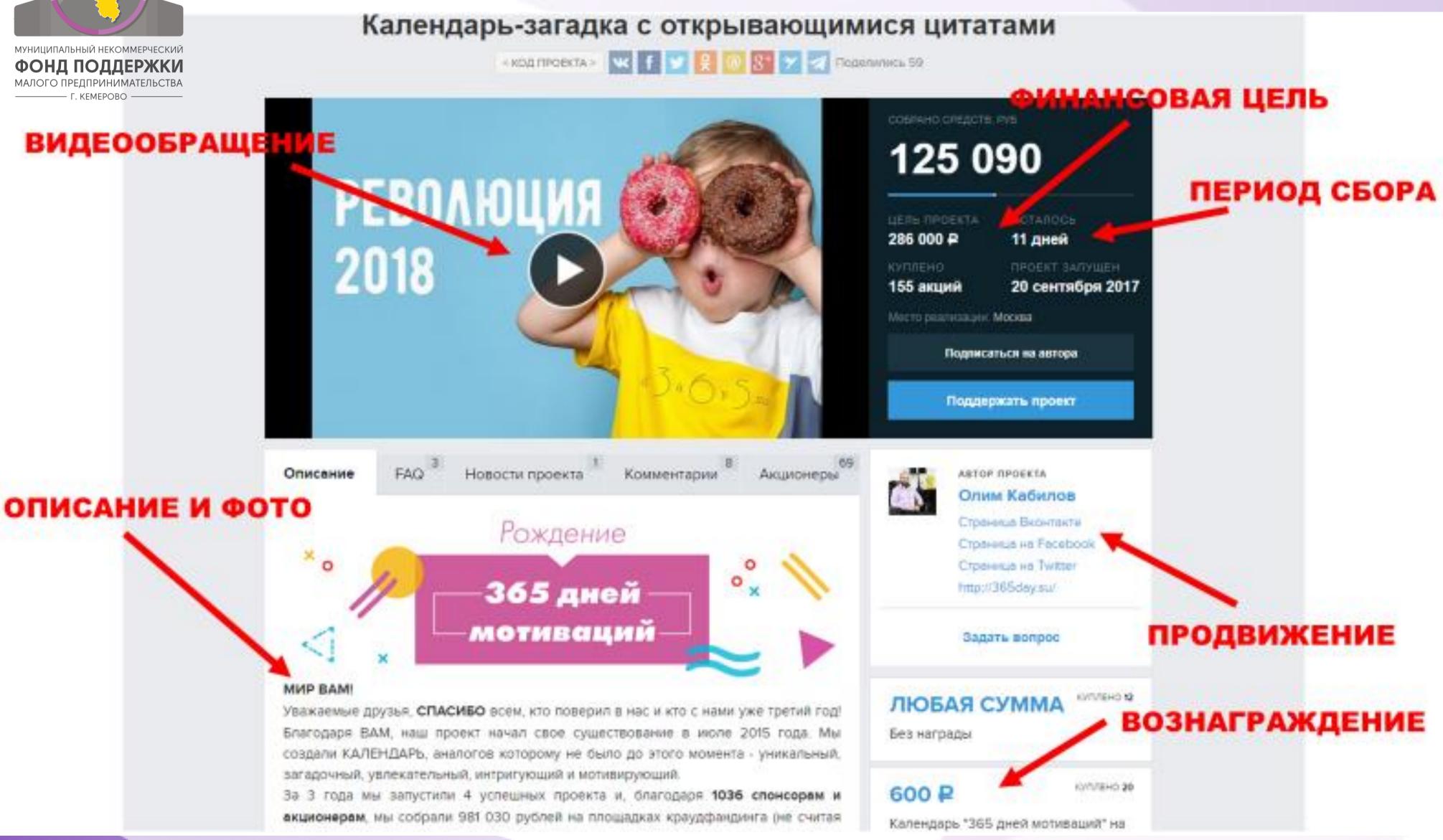
6. ПЕРИОД СБОРА

7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

8. ПРОДВИЖЕНИЕ

9. OTYET







Ваш проект будет допущен до сбора средств если:

- 1. Цель и условия Вашего проекта четко сформулированы;
 - 2. Заданы временные рамки проекта и его финансовая цель;
- 3. Четко определены вознаграждения участникам проекта и порядок их получения;
 - 4. Вам исполнилось 18 лет;
- 5. У Вас имеется действующий счет в банке



Вы заполняете все необходимые поля редактора проекта

Проект отправляется на рассмотрение модераторам

С вами связывается куратор проекта для оформления соглашения об условиях сотрудничества с крауд-платформой

После того, как все детали вашего проекта будут согласованы, проект может быть запущен



Четыре слагаемых финансовой цели:

- 1. Сумма, требуемая для реализации идеи
- 2. Комиссия краудфандинговой платформы и платежных систем

- 3. Налоги
- 4. Затраты на изготовление и отправку акций



Вознаграждения

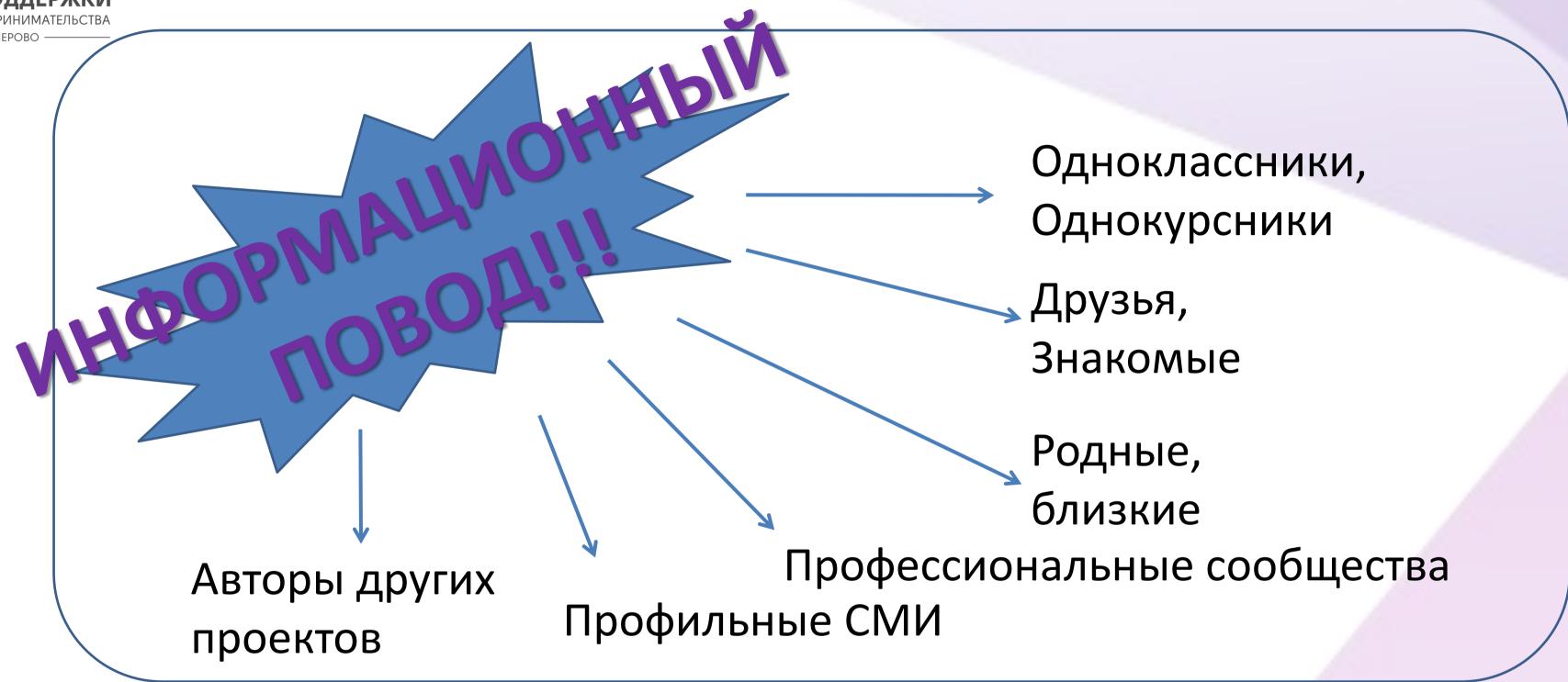
Безвозмездные

Нематериальные акции

Материальные акции



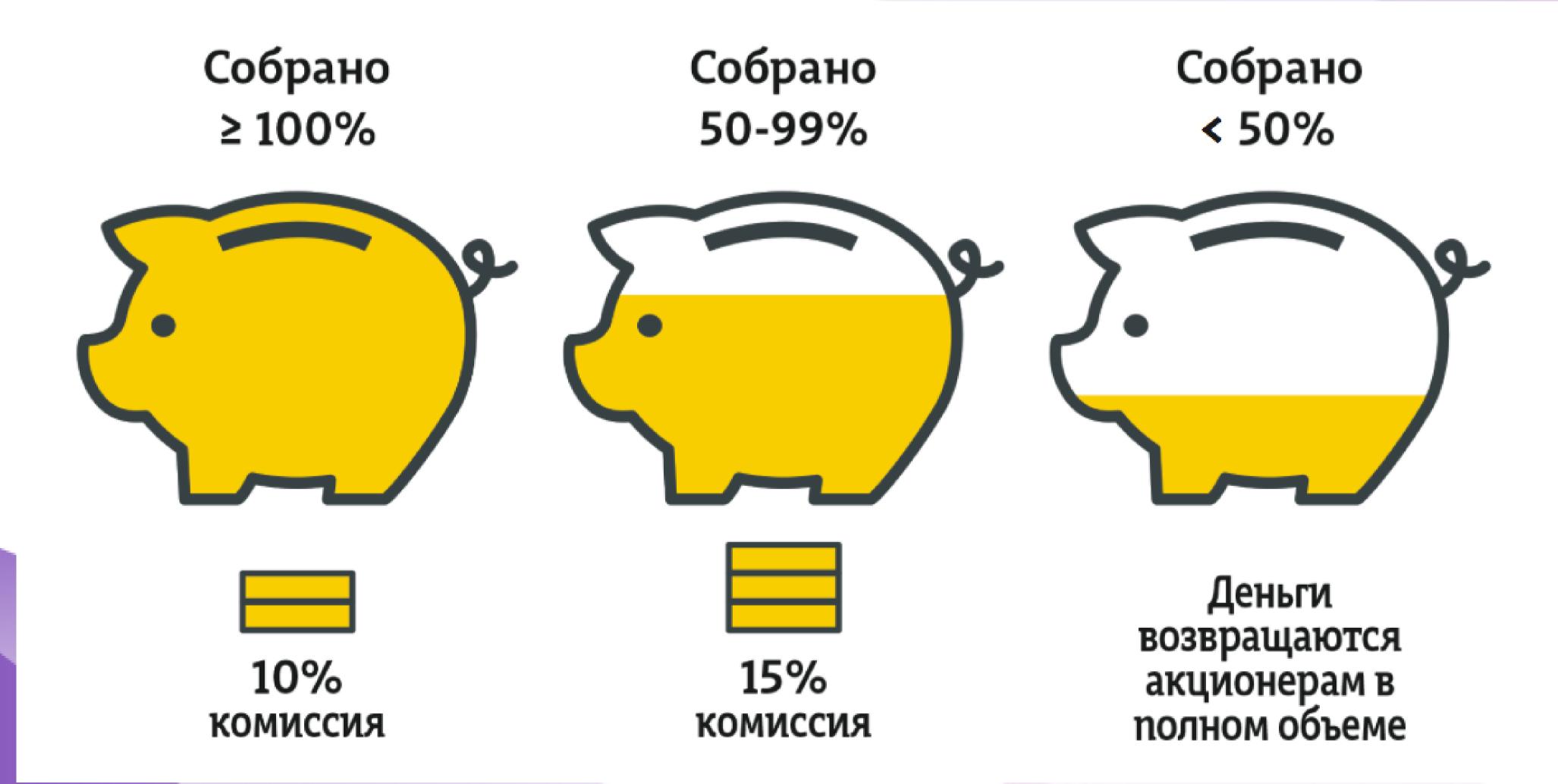
Проект запущен, что дальше?



Живое общение, звонок другу, e-mail, соцсети, заметки на профильных интернет-ресурсах...и другие *информационные каналы*



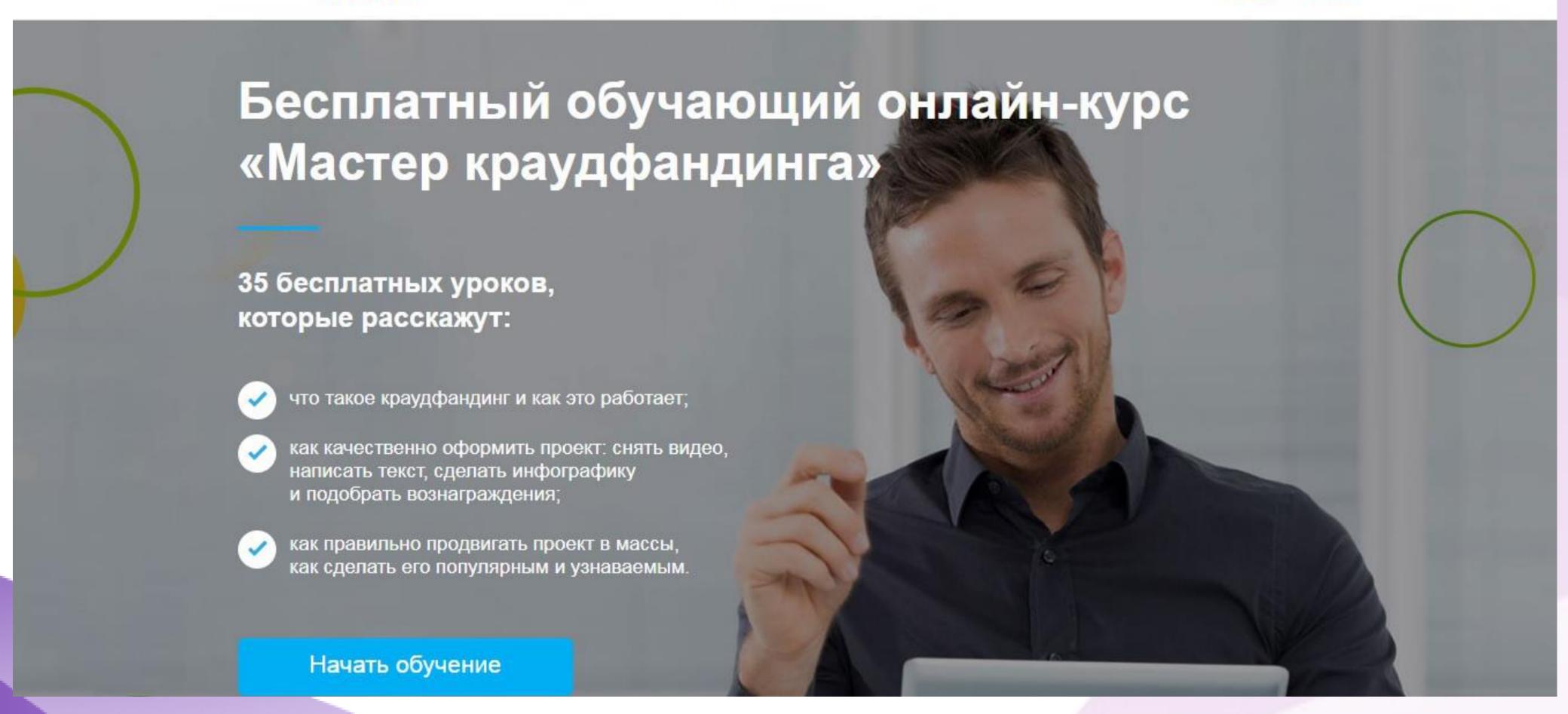
Муниципальный некоммерческий предпринимательства

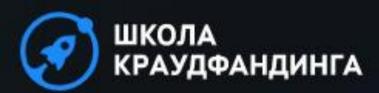












Онлайн-курс «Краудфандинговый проект за 60 минут»

на planeta ru с егором ельчиным

Некогда читать книги и смотреть вебинары о краудфандинге? Пора ускоряться! Вас ждут 12 интерактивных уроков «2 в 1» — Егор Ельчин не только рассказывает о народном финансировании, но и одновременно помогает вам создавать проект на Planeta.ru.

Всё это абсолютно бесплатно, экстремально быстро и практично: начинайте учиться прямо сейчас, и через час у вас будет краудфандинговая кампания, готовая к запуску!

ПРОЙТИ КУРС



Коммуникации с акционерами

После завершения компании – необходимо проинформировать аудиторию о ее итогах и поблагодарить.







Хорошего дня!